

Le bulletin de Tourisme Charlevoix

Décembre 2010



Quelques mots du Directeur général, Alyre Jomphe

L'année que nous nous apprêtons à terminer en aura été une bonne pour notre région touristique puisque quelques 340 000 nuitées seront enregistrées en 2010.

[Suite](#)



Escapade Romance

Charlevoix suscite toujours autant d'intérêt auprès des personnes en quête d'un séjour romantique.

[Suite](#)

Campagne hiver 2010-2011

La télévision et internet seront utilisés pour convaincre la clientèle touristique de visiter Charlevoix cet hiver.

[Suite](#)



Adhésion 2011

La campagne d'adhésion 2011 de Tourisme Charlevoix est lancée! Voyez quels avantages vous sont proposés.

[Suite](#)

Un succès pour Bienvenue Québec 2010

Tourisme Charlevoix et ses partenaires peuvent dire mission accomplie! Visionnez la vidéo du cocktail d'ouverture et du souper officiel de l'événement.

[Suite](#)



Géo Plein Air

Quatre municipalités de Charlevoix participeront au concours La municipalité la plus plein air du Québec, organisé par le magazine Géo Plein Air.

[Suite](#)

EPRT

En 2009-2010, l'Entente de Partenariat régional en Tourisme de Charlevoix a accordé 261 000 \$ à une dizaine de projets dont la valeur totale était de plus de 3 M \$.

[Suite](#)



PMI

Notre année de consolidation se termine sur une bonne note. Notre groupe de partenaires du Programme Marketing International demeure stable et sait faire face aux nouvelles exigences du marché international.

[Suite](#)



Autres nouvelles...

-Manon Hamel, Nouvelle coordinatrice PMI

-NotrePanorama.com

-Institut Hubert Reeves

-Vignette d'accompagnement touristique et de loisir

-Événements, hiver 2010-2011

-Vœux des Fêtes



NOUVEL HIVER, NOUVEAU DÉPART!

L'année que nous nous apprêtons à terminer en aura été une bonne pour notre région touristique.

Avec un été particulièrement chaud, un automne tout en couleurs, des actions de promotions justement dosées et des articles fort élogieux sur notre région, ce sont 10 000 nuitées supplémentaires que nous ajouterons à celles de l'an passé pour atteindre le chiffre de 340 000 nuitées en 2010.

L'année 2010 aura été aussi l'occasion d'accroître de manière sensible le nombre de professionnels de l'industrie qui auront inscrit Charlevoix à leur offre de voyage. Ces agences réceptives, voyagistes et agences de voyages sont déjà de précieux et indispensables partenaires au développement de tout le potentiel touristique de notre région.

La tenue récente du salon professionnel *Bienvenue Québec* au Fairmont Le Manoir Richelieu à l'automne aura permis à 500 délégués du Québec, du Canada et des États-Unis de davantage connaître notre destination et s'en faire les ambassadeurs.

Cette relation d'affaires avec nos partenaires sera maintenue au cours de l'année 2011 notamment grâce à une série de déplacements que notre Délégué international effectuera auprès d'eux.

Nouvelle image de marque

Résolument déterminé à exploiter le plein potentiel d'une offre touristique remarquable et à se projeter dans l'avenir, Tourisme Charlevoix a entrepris un exercice de définition de son univers de marque qui arrive à son étape finale. Résultat concret des États généraux du tourisme de février 2010, le Guide de marque fait actuellement l'objet de groupes de discussion sur le marché québécois.

Dans un environnement concurrentiel en forte croissance, la marque Charlevoix doit à la fois se livrer à une profonde introspection et observer le monde – les marques et leurs utilisateurs – qui l'entoure.

L'exercice mènera notre région à se positionner de manière avantageuse auprès de voyageurs de plus en plus informés, expérimentés et sensibles à une offre de voyage riche, multiple, diversifiée et respectueuse de l'environnement.

Un hiver tout en alliance et prometteur

Particulièrement sensibles aux efforts menés en concertation et en alliance, Tourisme Charlevoix et ses partenaires ont développé une série d'actions promotionnelles qui n'attendent plus que la neige pour voir accourir les mordus d'activités hivernales. Ces actions sont principalement destinées aux voyageurs québécois, ontariens, américains et français afin de les convaincre de venir découvrir, vivre et apprécier la blanche Charlevoix.

Ce bulletin vous en donne le détail. Et bien d'autres nouvelles...

Bonne lecture.



Campagne promotionnelle Hiver 2010-2011 de Tourisme Charlevoix

Télé et Internet pour encore plus d'impact

Pour convaincre la clientèle touristique de venir découvrir la région, Tourisme Charlevoix lance une campagne promotionnelle d'un investissement de près de 400 000 \$. Cet effort promotionnel vise l'expérience client.

La stratégie de cette campagne se démarque par la combinaison télé et *drive-to-web* ainsi que par l'offre concours *Découvrez votre Charlevoix* en collaboration avec Radio-Canada et Canoë.ca. À ces promotions s'ajoutent les efforts de communication des partenaires majeurs de la campagne hivernale, soient le [Massif de Charlevoix](#) et le [Mont Grand-Fonds](#). Au total, ce sont 46 membres qui s'associeront dans une ou plusieurs actions de cette campagne régionale.

Pour communiquer l'offre touristique de la région, Tourisme Charlevoix articule ses [actions marketing](#) autour de cinq grands volets qui permettront, avec son approche créative *Découvrez le Charlevoix de ...*, de positionner Charlevoix comme LA destination hivernale par excellence pour le ski, la motoneige et les activités de plein air hivernal.

Volet 1 : la télévision

Dès la mi-janvier 2011, trois publicités télévisuelles seront diffusées sur les ondes de Radio-Canada, RDI, ARTV et TVA. Tout comme l'hiver dernier, Le [Massif de Charlevoix](#) et Le [Mont Grand-Fonds](#) tenteront de séduire les téléspectateurs des 3 chaînes de la Société Radio-Canada, en s'adressant aux mordus de ski et aux amateurs de la nature. Pour sa part, la chaîne TVA tentera de joindre les passionnés de motoneige. L'ensemble de ces annonces publicitaires dirigeront les téléspectateurs vers la page d'accueil du site de Tourisme Charlevoix.

Tourisme Charlevoix relance les publicités de l'hiver dernier afin de garder une approche personnalisée, formule qui a fait ses preuves. Ainsi, les téléspectateurs sont invités à vivre une journée type au Massif de Charlevoix avec l'ex-champion de ski Jean-Luc Brassard, une journée au Mont Grand-Fonds avec la famille Hudon et une journée avec l'animateur Marcel Bouchard en motoneige.

Volet 2 : le site Internet de Tourisme Charlevoix.com

Étant donné que 80 % des voyageurs consultent le Web en vue de leurs réservations de voyage, Tourisme Charlevoix place ce média au centre de ses stratégies de communications, notamment par le référencement systématique vers son site Internet (stratégie *Drive-to-Web*). Sur la page d'accueil [Tourisme-Charlevoix.com](#), on retrouve l'onglet *Découvrez les offres spéciales hiver 2010-2011*. Les cinq principales offres hivernales sont en vedette : Le Massif de Charlevoix, Mont Grand-Fonds, Motoneige, Attractions & activités ainsi que Douceurs & Découvertes, auxquelles s'ajoute l'offre de chacun des partenaires de la campagne. Cette section offre aux internautes une navigation conviviale et facile à utiliser.

Volet 3 : Promotion Web

De décembre à février inclusivement, Tourisme Charlevoix effectuera différents placements Web en plus d'une dizaine d'envois courriels à sa liste d'abonnés ainsi qu'à des listes comportementales. La promotion Web totalise plus de 165 000 envois. Aussi, on retrouvera les publicités du Massif et du Mont Grand-Fonds sur le site Internet Tou.TV.

Tourisme Charlevoix a conçu une campagne touristique également sensible à la fragmentation des vacances et à la multiplication des séjours.

La période de décembre à mars représente près de 75 000 nuitées sur les 330 000 qui sont vendues dans Charlevoix annuellement.

Volet 4 : Concours

Afin de générer un intérêt additionnel et plus de fréquentation sur son site Web, l'association propose 2 concours *Découvrez Votre Charlevoix*, diffusés sur les ondes de Radio-Canada et de TVA.

Volet 5 : Le placement publicitaire (Québec, Ontario, Maritimes, nord-est des États-Unis et France)

Tourisme Charlevoix effectuera des placements dans le magazine *Quebec Musts*, distribué à plus de 500 000 exemplaires sur les marchés de l'est de l'Ontario et du Québec anglophone. L'association sera aussi présente à divers salons consommateurs, bourses et foires touristiques. Aussi, certaines alliances stratégiques avec d'autres régions du Québec, particulièrement Alliance Ski Québec, Alliance Motoneige, Escapade Romance, Cap-sur-l'Est, joueront encore un grand rôle dans la campagne hivernale.

La campagne a débuté le 16 octobre 2010 sur le site de Tourisme Charlevoix. Elle sera en ondes et sur le Web de novembre à mars inclusivement. Les efforts promotionnels pour l'hiver 2010-2011 visent non seulement à augmenter la clientèle touristique d'hiver, mais aussi à toucher les voyageurs qui se décident à court et à moyen termes. Restant à l'affût des tendances de consommation en tourisme,



**Bienvenue Québec 2010 dans Charlevoix...
Un succès sur toute la ligne !**

C'est plus de 150 agences de voyages, réceptifs et voyagistes nord-américains ainsi que 300 fournisseurs du Québec et de l'Est du Canada qui ont participé à [Bienvenue Québec 2010](#) qui s'est déroulé du 26 au 28 octobre dernier au [Fairmont Le Manoir Richelieu](#). Au terme de l'événement, Tourisme Charlevoix trace un bilan très positif!

En tant que région hôte, Tourisme Charlevoix et ses partenaires avaient le mandat de voir à l'organisation du cocktail d'ouverture et du souper officiel. Le cocktail around du 26 octobre, qui se déroulait sur les rues Ambroise-Fafard et St-Jean-Baptiste à Baie-Saint-Paul, a connu un énorme succès. L'accueil des gens, la qualité de la nourriture et la diversité des [17 établissements visités](#), a incontestablement séduit les quelque 325 personnes qui ont participé à cette activité.

La création de la fresque au [Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul](#) et la clôture de l'activité à l'église, avec le Chœur polyphonique de Charlevoix, ont été des moments forts de ce cocktail.

Les commentaires ont été tout aussi élogieux pour le souper officiel qui se tenait dans [dix restaurants et auberges](#) du secteur de La Malbaie.

Les convives ont été séduites par le charme des auberges, les menus proposés et les petites attentions portées à leur égard dans plusieurs établissements.

Pour visionner la vidéo de ces deux événements haut en couleurs, [cliquez ici](#).



Entente de partenariat régional en tourisme
Diversité et visibilité accrues en 2010

Au terme de sa 2e année, l'Entente de partenariat régional en tourisme de Charlevoix (EPRT) affiche une augmentation de l'aide accordée aux promoteurs touristiques de la région ainsi qu'une plus grande diversification des produits touristiques.

En 2009-2010, l'EPRT de Charlevoix a accordé 261 000 \$ à une dizaine de projets dont la valeur totale était de plus de 3 M \$. Ces projets se déclinent à travers plusieurs branches du tourisme, dont l'écotourisme, l'agrotourisme, le divertissement, le développement de l'offre touristique, le tourisme culturel et de villégiature.

« L'aide accordée permet d'assurer le développement de produits touristiques porteurs pour la région, mais elle répond aussi au besoin de renouvellement de l'offre grâce à des produits novateurs, comme celui de Héli-Charlevoix ou encore le pôle de découverte de Port-au-Persil », affirme Éric Desgagnés, coprésident du comité de gestion de l'EPRT et président de Tourisme Charlevoix. En plus de l'association touristique, l'EPRT compte les partenaires suivants: le ministère du Tourisme, le Bureau de la Capitale-Nationale, la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Emploi Québec, le CLD de Charlevoix, le CLD de Charlevoix-Est et la Société d'aide au développement de la collectivité de Charlevoix.

Les projets soutenus par l'EPRT ont également aidé à consolider et créer divers emplois en tourisme. Certains, comme les États généraux du tourisme de Charlevoix, ont même permis de réfléchir aux actions à développer pour retenir et attirer plus de ressources humaines en milieu touristique.

Pour l'an III de l'EPRT, le bureau de coordination se propose de mieux faire connaître le programme d'aide financière aux Charlevoisiens, notamment aux promoteurs de l'industrie touristique. En fin d'automne, Tourisme Charlevoix a coordonné une [campagne médiatique](#) et un [appel de projets](#) afin qu'un plus grand nombre de promoteurs touristiques tirent du programme d'ici son échéance en 2012.

L'Entente de partenariat régional en tourisme est une initiative du ministère du Tourisme et vise, entre autres, la rétention des visiteurs, l'augmentation des nuitées dans la région et l'atténuation des écarts de saisonnalité. Lors du lancement du programme en 2008, le budget de l'EPRT de Charlevoix était de 1,6 M \$.

Pour plus d'information sur l'EPRT de Charlevoix, consultez le www.tourisme-charlevoix.com/entente.



Le programme de marketing international (PMI) poursuit son développement ...durable.

Notre année de consolidation se termine sur une bonne note. Notre groupe de [partenaires PMI](#) demeure stable et de grande qualité et sait faire face aux nouvelles exigences du marché international. Notre été et les statistiques le démontrent bien ...avec un bon coup de pouce de dame nature évidemment.

Nous sommes toujours en progression dans notre référencement auprès des multiplicateurs de ce monde. Nous avons atteint la barre magique des 300 référencements et nous pouvons en être fiers. Et ça continue...

2010 visait à donner une expérience directe du marché à nos partenaires PMI. Le 26 avril, 25 d'entre eux rencontraient 25 réceptifs à Montréal lors d'une soirée spéciale de Charlevoix à l'[ITHQ](#). Le 23 juin, cette fois-ci à Toronto, la délégation charlevoisienne comptait 12 partenaires pour recevoir 900 invités V.I.P. lors de la Soirée du Québec au [Conservatoire royal de musique](#) où Charlevoix était la région à l'honneur. Finalement, à [Bienvenue Québec](#), 20 délégués du PMI ont participé aux différentes rencontres avec les acheteurs présents sans oublier leur rôle d'hôtes à Baie-Saint-Paul et à La Malbaie lors des soirées de Tourisme Charlevoix. L'expérience acquise et l'enthousiasme démontré nous permettent d'affirmer que nous poursuivrons nos sorties à Montréal et à Toronto en 2011.

2001 verra le délégué international reprendre son bâton de pèlerin sur les différentes routes commerciales canadiennes, américaines et européennes afin de rencontrer les multiplicateurs de ce monde dans des salons commerciaux, rencontres et visites commerciales privées.

Le PMI 2011-2012 continuera aussi à appuyer le réseau de distribution traditionnel de nos multiplicateurs tout en s'adaptant aussi aux nouvelles réalités de la toile internet et de l'importance des médias sociaux.

2011 verra aussi le début de la première étape du « [Train](#) » du [Massif de Charlevoix](#) en juin ainsi que la première phase du [Pôle de la Ferme](#) à Baie-Saint-Paul avec l'hôtel de 150 chambres prévue pour décembre.

Ce projet de développement durable de 230\$ millions de dollars confirmera la position de Charlevoix comme centre de villégiature unique au Québec et au Canada. De bien belles retombées touristiques à venir si nous poursuivons tous notre effort collectif.

Joyeuses Fêtes à tous.



EscapadeRomance.com

Charlevoix se démarque une fois de plus !

Plus ça change...et plus c'est pareil ! La région de Charlevoix s'est une fois de plus démarquée durant la campagne été-automne 2010 sur le site EscapadeRomance.com, enregistrant le plus grand pourcentage de pages vues par région, soit 31%.

Les nouvelles chroniques de la romançologue et des charmantes trouvailles, suscitent également beaucoup d'intérêt de la part des internautes à la recherche d'idées coquines ou romantiques à souhait!

En ligne depuis maintenant plus de 3 ans, EscapadeRomance.com se veut un lieu d'expérience de vie romantique, un carrefour pour les amateurs de romance et une centrale d'idées pour faire vivre la flamme. Rien de moins!



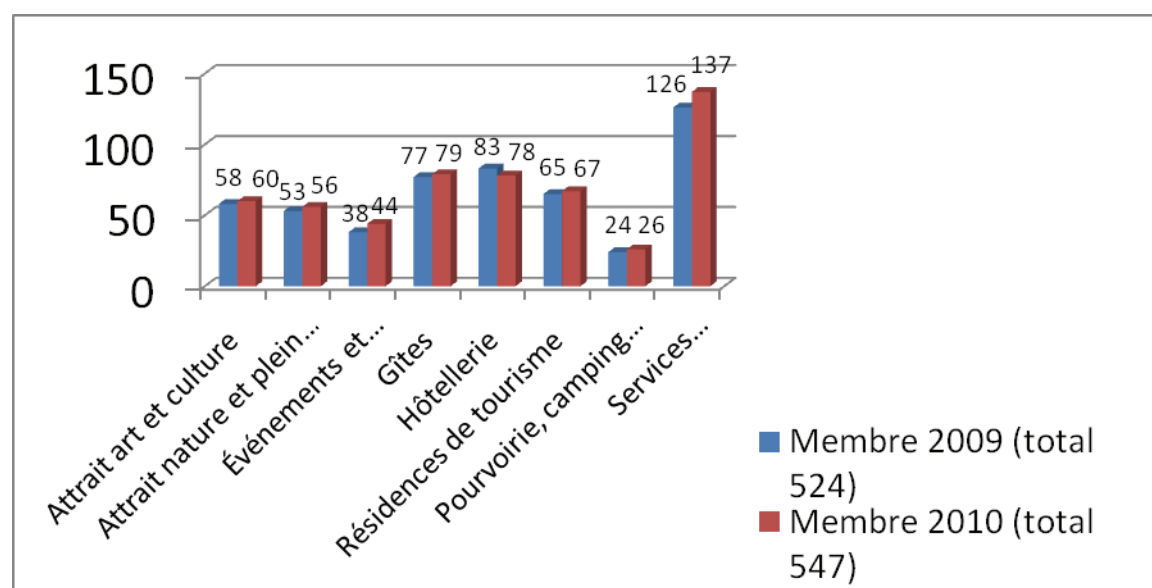
Campagne d'adhésion 2011 de Tourisme Charlevoix.

La campagne d'adhésion 2011 de Tourisme Charlevoix est en cours.

Preuve significative de l'importance économique de l'industrie touristique dans la région, ce sont 547 entreprises et organisations qui ont adhéré en 2010 à Tourisme Charlevoix.

Évoluant au cœur même de l'offre touristique régionale, ces membres sont autant de raisons pour les visiteurs de venir séjourner dans Charlevoix. Leur large éventail d'offres couplé à un patrimoine naturel exceptionnel permet à Charlevoix de se distinguer de manière remarquable à l'échelle provinciale.

Au cours des dernières années, Tourisme Charlevoix a consacré beaucoup d'efforts afin de recruter de nouveaux membres auprès des entreprises qui tirent avantage de la présence de voyageurs et de touristes dans notre région. En 2009, 23 nouvelles entreprises se sont jointes aux 524 déjà présentes. C'est dans le secteur des services que l'augmentation a été la plus importante comme l'illustre le tableau ci-dessous :



Cette année encore, Tourisme Charlevoix poursuivra ses efforts afin de convaincre de nouvelles entreprises bénéficiant des retombées touristiques directes et indirectes à adhérer à son association de gens d'affaires.

Les documents de renouvellement sont déjà entre les mains des membres de 2010. Ceux-ci sont d'ailleurs invités à convaincre leurs entreprises partenaires non membres à le devenir.

En devenant membre de Tourisme Charlevoix, les entreprises sont positionnées auprès de la clientèle touristique et élargissent ainsi les opportunités de profitabilité et de rentabilité.

Adhérer à l'Association touristique régionale de Charlevoix c'est doter les entreprises des outils et des avantages suivants:

Une inscription dans le guide touristique officiel, l'une des principales sources de renseignements pour les touristes qui fréquentent la région de Charlevoix;

La distribution de matériel promotionnel et la diffusion de l'information relative aux entreprises dans le réseau officiel d'accueil et d'information touristique de Charlevoix;

L'inscription des entreprises sur le site Internet de Tourisme Charlevoix incluant un lien gratuit vers le site de votre entreprise;

La possibilité de participer à plusieurs campagnes promotionnelles selon des thèmes saisonniers ou selon une approche produit, moyennant des coûts supplémentaires.

Pour obtenir de plus amples informations sur l'adhésion à Tourisme Charlevoix, contactez Nancy DUFOUR à nancy.dufour@tourisme-charlevoix.com ou au 418 665 4454 poste 228.



LE PALMARÈS DES MUNICIPALITÉS GÉO PLEIN AIR 2011

En janvier 2011, le [magazine Géo Plein Air](#) lancera un **concours** afin de déterminer **La municipalité la plus plein air du Québec**. Cinquante municipalités sont en lice, dont quatre de Charlevoix: [Saint-Aimé-des-Lacs](#), [La Malbaie](#), [Saint-Urbain](#) et [Baie-Saint-Paul](#).

La promotion du concours aura lieu dans 40 hebdomadaires régionaux, dans les [magazines Québec Sciences](#) et [Géo plein Air](#) ainsi que sur les sites web de [Géo Plein air](#) et de [Vélo Mag](#). Tout au long des mois de janvier et de février, les lecteurs et internautes seront invités à voter pour leur région plein air favorite.

Aussi, afin de mousser le concours, Tourisme Charlevoix invitera ses membres et la population charlevoisienne à voter pour l'une ou l'autre des quatre municipalités de la région pressenties pour devenir **LA municipalité LA plus plein air du Québec**. Les internautes qui voteront auront la chance de gagner un prix d'une valeur de plus de 7 000\$.

La municipalité gagnante méritera une **excellente visibilité** :

- Une **conférence de presse**, à laquelle seront invités les journalistes du plein air, aura lieu dans la municipalité gagnante;
- La municipalité gagnante sera en **couverture** de l'édition du mois de mai du magazine [Géo Plein Air](#);

Un **éditorial de 2 pages** présentera la municipalité dans l'édition du mois de mai du magazine [Géo Plein Air](#).

Et si l'une ou plusieurs de nos municipalités se hissent au **Top 10** des villes incontournables pour les activités de plein air, elles mériteront une **pleine page d'éditorial** dans le numéro de mai 2011 du magazine [Géo Plein Air](#).

La diversité de l'offre d'attractions et activités de plein air de **Saint-Aimé-des-Lacs**, **La Malbaie**, **Saint-Urbain** et **Baie-Saint-Paul** fait de notre région une concurrente de taille face à bien d'autres au Québec. Un tel projet risque fort d'attirer plusieurs visiteurs et adeptes de plein air dans ces municipalités.



MANON HAMEL, NOUVELLE COORDINATRICE PMI

Tourisme Charlevoix a accueilli Mme Manon Hamel au sein de son équipe marketing en octobre dernier. Mme Hamel agit comme coordinatrice du [Programme Marketing International](#) (PMI) auprès de M. François Gariépy, délégué international de Tourisme Charlevoix.

Originaire de Chicoutimi, Mme Hamel a étudié et fait ses armes en tourisme au cégep de St-Félicien ainsi qu'au cours de stages et emplois au Québec, en Europe et en Amérique latine. Avant d'accepter l'offre de Tourisme Charlevoix, elle était assistante à la commercialisation à l'Association touristique régionale Saguenay-Lac-St-Jean.

«L'expérience acquise par Madame Hamel sur les marchés internationaux sera fort utile à notre organisation. Elle pourra très rapidement et efficacement seconder notre délégué international dans la préparation de ses visites et lors de l'accueil de nos multiplicateurs étrangers», a déclaré le directeur général de Tourisme Charlevoix, M. Alyre Jomphe.

Le PMI de Tourisme Charlevoix est possible grâce à une contribution financière de Développement économique Canada et à celles des 43 membres de Tourisme Charlevoix actifs sur les marchés internationaux. Au cours des 3 dernières années, Tourisme Charlevoix et ces membres PMI ont accueilli 180 tournées de familiarisations provenant de plus de 12 pays.

L'an dernier, 840 000 visiteurs ont dépensé 166 M\$ dans la région touristique de Charlevoix. Près de 140 000 d'entre eux provenaient de l'extérieur du Québec.



La région se mobilise autour de Notrepanorama.com !

La Table de concertation sur les paysages des MRC de La Côte-de-Beaupré, de Charlevoix et de Charlevoix-Est a lancé le 20 septembre dernier le site www.notrepanorama.com. Ce site, en plus d'offrir de l'information à propos de la Table et de ses interventions, a pour but de susciter l'adhésion de la population et de promouvoir la richesse des paysages de la région.

La Table a également adopté en juin dernier un plan d'actions qui recense les diverses initiatives qui seront mises de l'avant au cours des prochains mois. Élaborées à partir des recommandations du milieu, les actions qu'on y retrouve visent notamment à sensibiliser la population à l'importance des paysages pour le développement des trois MRC. Il vise également à appuyer les intervenants dans leurs actions.

Rappelons que la Table regroupe une vingtaine d'intervenants locaux, régionaux et ministériels. Elle a principalement pour mandat de contribuer au développement durable des collectivités par la protection et la mise en valeur responsable du patrimoine naturel et culturel des trois territoires ciblés.

Pour en savoir davantage sur cette mobilisation en faveur des paysages, consulter www.notrepanorama.com.

Source : Patrice Routhier, Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale



Institut Hubert-Reeves

L'œuvre du Dr. Hubert Reeves se poursuivra

L'une des plus belles régions du Québec sera le siège d'une institution vouée à la recherche, à la vulgarisation scientifique et à la valorisation de ce patrimoine naturel incomparable qu'est l'astroblème de Charlevoix. Cette cicatrice de l'écorce terrestre de 54 km de diamètre, causée par un impact météoritique il y a plus de 342 millions d'années, est la structure d'impact complexe la plus accessible sur Terre.

Ainsi, par l'action de [l'Institut Hubert-Reeves](#), la [Réserve mondiale de la biosphère de Charlevoix](#) deviendra le théâtre d'un développement scientifique national important et un modèle de développement touristique durable.

Au cours des prochaines années, soit entre 2010 et juin 2013, date prévue pour l'ouverture du Musée de la Terre, l'action de l'Institut Hubert-Reeves sera principalement orientée sur son projet d'établissement à Saint-Joseph-de-la-Rive (Les Éboulements), dans Charlevoix, lequel projet d'établissement comprend :

- la conception et la construction d'un complexe scientifique ;
- la conception et la réalisation du Musée de la Terre ;
- la création du Parc géologique de Charlevoix ;

la réalisation d'un sentier «Art et Science» autour du complexe scientifique.

Toutefois, même pendant sa phase d'établissement, l'Institut compte réaliser des activités de recherche.

Globalement, une fois l'Institut bien établi et pleinement opérationnel, son action gravitera autour des axes suivants : la recherche, la vulgarisation scientifique et le service-conseil en environnement. Chacun de ces volets d'action comportera des objectifs bien précis et fera l'objet d'un plan d'action spécifique. La conception, la réalisation et la mise en opération de chacune des activités prévues à la programmation répondra à la stratégie adoptée pour chacun de ces volets. Quant au calendrier de réalisation, il dépendra essentiellement de la volonté de chacun des promoteurs et de la disponibilité des ressources.

L'Institut Hubert-Reeves prêchera par l'exemple. Son projet de construction sera certifié LEED. De plus, l'Institut évaluera l'impact de chacune des activités prévues à son programme en fonction de critères sociaux et environnementaux, et ce afin de contribuer au renforcement économique régional dans le plus grand respect des contraintes naturelles et sensibilités du milieu. L'expertise de ses membres et les bases de données environnementales seront éventuellement mises à profit par les élus afin de les aider dans leurs plans d'aménagement ou l'évaluation de différents projets de développement socio-économique.

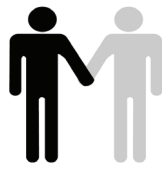
Sources : [Institut Hubert Reeves](#)



Du nouveau dans Charlevoix... la vignette d'accompagnement touristique et de loisir

La vignette d'accompagnement touristique et de loisir (VATL) a été créée afin de permettre à une personne ayant une déficience ou un problème de santé mentale permanent, âgé de 12 ans et plus, de participer pleinement, de façon sécuritaire et en toute équité, à différentes activités de tourisme et de loisir.

La VATL accorde la gratuité d'entrée, dans les sites touristiques, culturels et de loisirs participants, à l'accompagnateur de la personne ayant une déficience ou un problème de santé mentale permanent présentant la vignette d'accompagnement touristique et de loisir.



La population, constituée des personnes ayant une déficience ou un problème de santé mentale permanent ayant besoin d'accompagnement, devient une nouvelle clientèle potentielle pour l'industrie du tourisme et du loisir. Dans les régions où la VATL est déjà établie, les organismes pour personnes handicapées utilisent régulièrement la liste des sites ayant adhéré à la vignette pour faire leur programmation.

L'implantation de la VATL dans les régions touristiques de Québec et Charlevoix incitera plus de 10 000 personnes de la province de Québec, qui détiennent déjà la vignette, à fréquenter les sites touristiques et de loisir de ces régions. Dans Charlevoix, [les parcs nationaux des Grands-Jardins et des Hautes-Gorges-de-la-rivière-Malbaie](#) acceptent la vignette.

Pour plus de détails, visitez le www.vatl-tlcs.org



Pas question de s'ennuyer cet hiver dans Charlevoix ! Voici ce que la région vous réserve...

Marché de Noël de Baie-Saint-Paul

3 au 5 décembre et 10 au 12 décembre

www.marchedenoelbsp.com

Venez déambuler sur la rue Saint-Jean-Baptiste à Baie-Saint-Paul et y découvrir l'ambiance féérique et chaleureuse des marchés de Noël européens. Artistes, artisans et producteurs locaux sont du rendez-vous. Sur place : ambiance magique, spectacles, illuminations, balade en carriole et animation extérieure pour toute la famille. Tous les détails sur le site.

Carnaval de l'Isle-aux-Coudres

21 Janvier au 20 février

www.tourismeisleauxcoudres.com

Le Carnaval de l'Isle-aux-Coudres est de retour pour sa deuxième édition! Suivez notre programmation et venez vivre ce festival en compagnie de Bonhomme et ses duchesses! Des activités pour tous les goûts sont au rendez-vous, dans un décor hivernal à couper le souffle, au beau milieu du fleuve St-Laurent!

Rendez-Vous Télémark Le Massif de Charlevoix

22 et 23 janvier

www.lemassif.com

Venez découvrir un sport de glisse en pleine expansion à l'occasion de cette rencontre sympathique. Au programme du week-end : cliniques d'initiation et de perfectionnement, kiosques réunissant divers détaillants et fabricants, essais d'équipements gratuits et compétition amicale.

La Grande Traversée Casino de Charlevoix

28, 29 et 30 janvier

www.grandetraversee.com

Compétition de canots sur glace au cours de laquelle les meilleures équipes du Québec (en plus de celles de Calgary, Chicago et de la France) se partagent le fleuve Saint-Laurent. Première course du circuit international de canot à glace (CICG). Prologue à la célèbre course du Carnaval de Québec.

11e rassemblement des motoneigistes

28 et 29 janvier

1 888 349-6799

Un rendez-vous incontournable pour tous les amateurs de motoneige, sur le site enchanteur de l'hôtel Fairmont Le Manoir Richelieu et du Casino de Charlevoix. Diverses activités sont au programme ; une occasion en or de parcourir les sentiers de la région tout en profitant des charmes de Charlevoix.

Classique de courses de chiens de l'Isle-aux-Coudres

25, 26 et 27 février

www.tourismeisleauxcoudres.com

24e édition de cette activité majeure associée à la fibrose kystique et qui sera échelonnée sur 3 jours consécutifs : compétition d'attelages de chiens de traîneaux d'un peu partout en Amérique du Nord.

Splendeurs et pinceaux

5 février

www.lemassif.com

C'est l'occasion idéale de voir à l'œuvre et de rencontrer des artistes peintres renommés de Charlevoix et du Québec, au sommet de la montagne. Un symposium convivial dans un décor enchanteur.

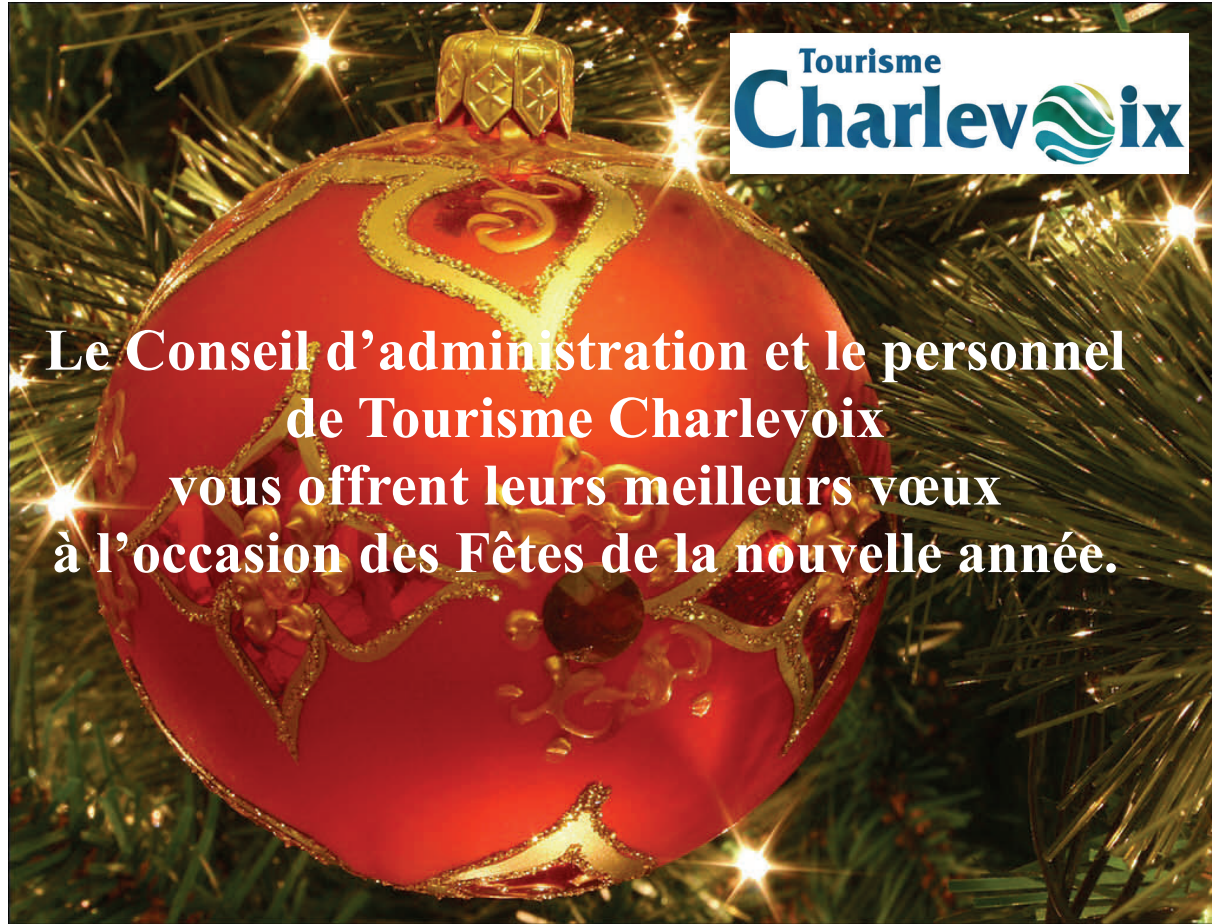
Ode à l'hiver

26 février

www.casino-de-charlevoix.com

Un spectacle pyromusical grandiose et féerique qui rend hommage à la splendeur des paysages hivernaux de Charlevoix. Ce spectacle est présenté dans le secteur enchanteur de Pointe-au-Pic, à La Malbaie, avec le fleuve et ses glaces en arrière-scène.

Pour consulter la liste complète des événements, [cliquez ici](#)



**Le Conseil d'administration et le personnel
de Tourisme Charlevoix
vous offrent leurs meilleurs vœux
à l'occasion des Fêtes de la nouvelle année.**